

آیین نامه حمایت از حضور افراد و شرکت های دانش بنیان در فن بازار ها و نمایشگاههای بین المللی

ماده ۱ - اهداف:

- ۱-۱- آگاهی و بهره مندی از آخرین دستاوردهای فناوری و نوآوری در جهان و انتقال تجربیات
- ۱-۲- بستر سازی جهت افزایش توان صادراتی
- ۱-۳- توسعه ی تبادل فناوری با کشورهای هدف
- ۱-۴- ایجاد نگاه برون مرزی برای توسعه ی فعالیت های صنعتگران ، فناوران و شرکت های دانش بنیان
- ۱-۵- کمک به توسعه ی امنیت ملی با ارائه ی اقتدار در فناوری ، نوآوری و تولید ثروت
- ۱-۶- توسعه ی روحیه ی استقامت ، صلابت ، پایداری و موفقیت در میان ایرانیان مقیم خارج از کشور

ماده ۲ - انواع حمایت های معاونت:

در ارتباط با نمایشگاهها و فن بازارهای بین المللی به یکی از چهار طریق ذیل می توان اقدام نمود :

الف: اعزام افراد برای کسب اطلاعات و انتقال تجربیات

ب:حضور شرکت های دانش بنیان در فن بازارهای معتبر

ج: برگزاری نمایشگاه یا فن بازار مستقل جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور

د: هماهنگی لازم به منظور استفاده از سایر ظرفیت های موجود در کشور

الف) غیر مالی :

بستر سازی ، همکاری برای اخذ مجوز و بهره گیری از ظرفیت های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، ایجاد ارتباطات و ارائه اطلاعات

ب) مالی:

۱ - حمایت از حضور افراد تا سقف ۵ روز در فن بازارهای مورد تأیید

۲ - حمایت برای حضور در نمایشگاه ها و فن بازارهای بین المللی با توجه به تعداد شرکت های دانش بنیان داوطلب و میزان مشارکت آنان

۳ - حمایت برای برگزاری نمایشگاه و فن بازار مستقل جمهوری اسلامی ایران

تبصره ۱ : میزان و نحوه ی حمایت توسط معاونت امور بین الملل و انتقال فن آوری اعلان می گردد.

ماده ۳ - روش اجرایی:

۳-۱- ضرورت حضور افراد در فن بازارها توسط معاونین معاونت و بنیاد ملی نخبگان و دبیران ستادها ارائه می گردد .

۳-۲- حضور شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه های فن آوری بازارهای بین المللی یا برگزاری نمایشگاه مستقل معاونت فن آوری و نوآوری (ستادهای فن آوری های راهبردی، کانون های هماهنگی دانش و صنعت و پارک های و مراکز رشد و دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی و ...) تأیید و ۶ ماه قبل از برگزاری درخواست آن ارائه می گردد.

۳-۳- تصمیم نهایی و میزان حمایت مالی با توجه به همیاری سازمان توسعه تجارت ، بخش خصوصی و کمک های دیگر دستگاه ها توسط کمیته ی صادرات کالا و خدمات دانش بنیان تعیین می گردد.

۳-۴- در نمایشگاه ها و فن بازارهایی که به صورت مستقل توسط جمهوری اسلامی ایران در دیگر کشورها برگزار می گردد، موافقت و همکاری وزارت امور خارجه یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور مربوط ضروری است .

ماده ۴: موارد دیگر - زنجیره ی بهره وری:

۴-۱- لیستی از نمایشگاه ها و فن بازارهای معتبر دنیا با همیاری ستادها و کانون های هماهنگی سازمان توسعه ی تجارت و ... در حوزه ی معاونت بین الملل و انتقال فن آوری تهیه می شود.

۴-۲- افراد و شرکت های دانش بنیانی که از حمایت های حوزه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بهره مند میشوند می بایست گزارش عملکرد خود و نمایشگاه فن بازار را به صورت مکتوب ارائه دهند .

۴-۳- پیش از حضور در نمایشگاه، فن بازار، شرکت های همپای شرکت های داخلی می باید شناسایی شده تا امکان ایجاد ارتباط حضوری و بسترسازی ع قد تفاهم نامه یا قرارداد در زمان برپایی نمایشگاه مهیا گردد .

۴-۴- آن دسته از شرکت هایی که در طول برگزاری نمایشگاه های فن بازار موفق به عقد قرارداد برای صادرات خدمات و کالاهای دانش بنیان می شوند ، از حمایت های بعدی معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری در قالب تسهیلات و در چهارچوب دستور العمل ها مصوبات کمیته صادرات خدمات و کالاهای دانش بنیان بهره مند می گردد.

ماده ۵:

این آیین نامه در ۵ ماده و یک تبصره در جلسه ۱۸۵ مورخ ۱۵/۱۱/۹۰ شورای معاونین معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب قابل اجراست.